

Marketing Intern / Marketing gyakornok

Kik vagyunk mi?

Az OMV Hungária nem csak egy töltőállomás-hálózat – nálunk a mobilitás van a középpontban. Mindent megtalálhatsz, amire útközben szükséged lehet. A kiváló minőségi üzemanyagok mellett ultragyors elektromostöltő hálózattal, finom Viva kávéval és gasztronómiai kínálattal, valamint Spar Expressz üzletekkel várjuk vásárlóinkat. Több mint 30 éve vagyunk jelen Magyarországon, és több, mint 200 töltőállomással segítjük az embereket, hogy könnyedén útra kelhessenek.

Téged keresünk, ha:

- Érdekel a marketing terület, és szeretnéd megismerni, mivel is foglalkozik egy nemzetközi vállalat marketingcsapata.
- Nyitott vagy a tanulásra és fejlődésre, és nem riadsz vissza azoktól a feladatoktól sem, amelyeket még nem ismersz vagy nem végeztél korábban.
- A problémamegoldás felvillanyoz, és a legjobbat hozza ki belőled.
- Szeretted érteni, mit és miért kell csinálni, és szívesen teszel fel nekünk kérdéseket.
- Kimagasló kommunikációs képességekkel rendelkezel szóban és írásban is, és nyitott vagy arra, hogy meghalld a másik felet.
- Kreativitásod révén új szint tudsz vinni a gondolkodásunkba, de pontosságban és végrehajtásban is verhetetlen vagy.
- Szeretted a számok között megtalálni az összefüggéseket vagy éppen a hiányosságokat, és nem ijedsz meg egy adathalmaztól.
- A digitális képességeidet szeretnéd a szakmai területeden is használni, sőt tovább fejleszteni.
- Kész vagy arra, hogy az izgalmas, kreatív, kihívást jelentő feladatok mellett elvégezz olyanokat is, amelyek precizitást igényelnek és néha monoton munkát jelentenek.

Amit kínálunk:

- A vállalati marketing alapjainak és folyamatainak megismerése.
- Részvétel az OMV márka építésében, valamint a marketing aktivitások megtervezésében és megvalósításában.
- Szakmai kompetenciák hatékony fejlesztése, valós szakmai feladatok végzése.
- Tapasztalatszerzés nemzetközi környezetben.
- Egy jókedvű csapathoz tartozás, nyitott és támogató vállalati kultúra.
- Tanulmányokhoz igazított rugalmas munkavégzés.
- Megbízható, hosszú távú diákmunka a szakmai gyakorlat leigazolásának lehetőségével.

Munkaköri feladatok:

- A márkamenedzserek munkájának támogatása, a marketing projektekben projektmenedzsment feladatok végzése (projektek pl.: promóciók lebonyolítása, digitális kommunikációs kampányok, rendezvényszervezés).
- Kapcsolattartás és kommunikáció a vállalat más osztályain dolgozó kollégákkal, a töltőállomásokkal, ügynökségeinkkel és külső szolgáltató partnereinkkel.
- Prezentációk készítése.
- Adatvizualizálás, elemzések készítése.
- POS kommunikációs anyagok fejlesztése és kiszállításuk nyomonkövetése.
- Digitális csatornáink megismerése.
- Versenytársfigyelés.



- SAP kezelése (megrendelések és számlák bevitele).
- Egyéb Ad-Hoc feladatok.

Elvárások:

- Nappali tagozatos hallgatói jogviszony még legalább 1,5 évig.
- Heti minimum 25 óra vállalása (ennél több óra vállalása előny!)
- Magas szintű MS Office ismeretek és tapasztalat (kiemelten Excel, PowerPoint).
- Kommunikációs szintű, magabiztos felsőfokú angol nyelvtudás (írásban és szóban).
- Igényes, pontos, megbízható munkavégzés.
- Marketing tanulmányok.

Előny:

- Tapasztalat marketing munkakörben.
- Canva, Figma platformok ismerete és használata.